

CRITERES FREQUENTS D'UTILITE SOCIALE DES ASSOCIATIONS

Ce document a été créé dans la cadre du programme NOURA sur la base de l'analyse d'une cinquantaine de référentiels associatifs d'utilité sociale. Il est là pour vous inspirer mais ne doit pas être considéré comme LE modèle d'analyse de l'utilité sociale.



Estime de soi
Apprentissage
Ouverture
Etre soi
Sérénité
Intégration sociale
Capacité d'agir
Accès aux droits et services
Joie

Epanouissement,
émancipation,
pouvoir d'agir

Vivre ensemble,
faire société,
cohésion sociale

Relations sociales
Mixité sociale
Confiance en l'autre
Solidarité
Place au vivant non humain

Critères fréquents
d'utilité sociale des
associations

Engagement bénévole
Comportements éco-responsables
Esprit critique
Participation
Implication locale
Lien institutions - habitant-e-s

Citoyenneté,
engagement, implication
citoyenne

Dynamisme territorial,
développement local,
vie locale

Transformation sociétale,
transformation sociale,
changement systémique

Alternatives sociales
Evolution des représentations
Renouvellement de l'action publique
Rééquilibrage des rapports de pouvoir

Richesse économique locale
Coûts évités
Synergie partenariale
Identité territoriale
Réponse à un besoin du territoire
Protection et régénération du vivant